



МІНСКІ ГАРАДСКІ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ
ДЗЯРЖАЎНАЯ ЎСТАНОВА
«ГАЛОЎНАЕ ЎПРАЎЛЕННЕ
СПАЖЫВЕЦКАГА РЫНКА
МІНГАРВЫКАНКАМА»

МИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
МИНГОРИСПОЛКОМА»

ЗАГАД

13.10.2016 № 260

г. Мінск

ПРИКАЗ

г. Минск

Об утверждении порядка
создания электронной системы
на рынках г. Минска

В целях упорядочения сезонной торговли плодоовощной продукцией отечественных сельхозпроизводителей (включая граждан, имеющих приусадебные участки) на рынках г. Минска, соблюдения участниками, осуществляющими продажу товаров на рынках, законодательства Республики Беларусь о защите прав потребителей, торговле и иного законодательства

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить прилагаемый «Порядок создания электронной системы на рынках г. Минска».

Контроль за исполнением Порядка создания электронной системы на рынках г. Минска возложить на руководителей рынков и начальников отделов ГУПР Мингорисполкома в части их касающейся.

Первый заместитель начальника

А.П.Косовский

«Порядок создания электронной системы на рынках г. Минска»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок создания электронной системы на рынках г. Минска по предоставлению мест для продажи плодоовощной продукции белорусских производителей позволит повысить стандарты и расширить возможности для ее реализации (в том числе для граждан, имеющих приусадебные участки).

1.2. Порядок определяет основные требования:

к размещению на интернет-ресурсах Мингорисполкома ежедневной информации о наличии на рынках свободных торговых мест в торговых рядах и машино-мест для торговли плодоовощной продукцией белорусского производства;

к созданию на главной странице официального интернет-портала Мингорисполкома электронной системы (далее электронная система), обеспечивающей резервирование (бронирование) торговых мест на рынках г. Минска белорусскими сельхозпроизводителями (гражданами, юр. лицами и др.);

к информации о наличии свободных мест через сайты рынков и наглядной информации в доступных для покупателей и продавцов местах (на информационных стендах, с использованием мониторов и т.д.).

2. Порядок формирования и ежедневного обновления информации на интернет-ресурсах Мингорисполкома о наличии свободных торговых мест в торговых рядах и машино-мест для сезонной торговли плодоовощной продукцией белорусского производства на рынках г. Минска:

2.1. Администрации рынков определяют ответственных лиц для своевременного внесения информации о количестве свободных мест, машино-мест в электронную систему (приказом, распоряжением);

2.2. Ежедневно на начало рабочего дня (не позднее 9.00) ответственные лица администраций рынков:

- считают информацию об оставшихся свободных (незабронированных) местах на рынке;

-вносят в перечень актуализированную информацию о наличии свободных торговых мест в торговых рядах и машино-мест для сезонной торговли плодоовощной продукцией на следующий день (*Gorod.gov.by/rinki*);

-выводят на печать сгруппированный по датам и типам торговых мест список заявок на бронирование и принимают к исполнению (в том числе предоставляют перечень на въезд для пропуска машин).

2.3. Отдел организации торговли и общественного питания, отдел заготовок и реализации плодоовощной продукции ГУПР Мингорисполкома осуществляют мониторинг заполнения торговых мест через электронную систему.

3. Порядок формирования электронной очереди (электронного бронирования) торговых мест белорусскими сельхозпроизводителями (гражданами, юр. лицами и др.) на рынках г. Минска.

3.1. Электронная очередь (электронное бронирование) торгового места белорусскими сельхозпроизводителями на рынках г. Минска производится посредством заполнения электронной формы на интернет-портале Мингорисполкома (*Gorod.gov.by/rinki*): / *minsk*.

- на странице личного кабинета **физического лица**, вырастившего продукцию на приусадебном участке посредством заполнения формы бронирования торгового места на рынке:

-фамилия, имя, отчество, номер паспорта, место жительства и др. (для **юридического лица** - полное наименование, УНП и др.);

-ассортимент плодоовощной продукции для реализации (картофель, овощи, зелень, плоды, ягоды);

-дата планируемой торговли (на следующий день, но не более на неделю);

-название рынка;

-торговое место (машино-место).

3.2 Электронная очередь (электронное бронирование) белорусских сельхозпроизводителей формируется на сайте ежедневно.

4. Порядок информирования населения на рынках г. Минска.

Ежедневная информация о наличии свободных торговых мест в торговых рядах и машино-мест для сезонной торговли плодоовощной продукцией ответственными лицами администраций рынков ежедневно на начало рабочего дня публикуется на сайтах рынков и в доступных для покупателей и продавцов местах (на информационных стендах, с использованием мониторов и т.д.).